

1. Внешний осмотр поступивших материалов

Исследовался текст книги «Международный трибунал для Чечни. Правовые перспективы привлечения к индивидуальной уголовной ответственности лиц, совершаемых в ходе вооружённого конфликта в Чеченской Республике» под редакцией Дмитриевского, том I (части I-V) на 530 листах, книга «Международный трибунал для Чечни. Правовые перспективы привлечения к индивидуальной уголовной ответственности лиц, совершаемых в ходе вооружённого конфликта в Чеченской Республике» под редакцией С.М. Дмитриевского, том II (части VI-VIII) на 607 листах.

Обложка книг выполнена в красном, чёрном и белом цветах. Для привлечения внимания читателей используются приемы контраста (смена шрифта и фона) и выворотки. Прием написания текста белым шрифтом на черном фоне называется вывороткой. Красный цвет характеризуется высокой побудительной способностью, его преобладание следует воспринимать как скрытый призыв к действию (ознакомиться с содержанием данной книги). На последней странице обложки (4), выполненной в красном цвете, в нижней части листа имеется чёрный прямоугольник размером 190x67 мм, с левой стороны которого помещён круг белого цвета, внутри которого расположена надпись «NE» (буквы «N» и «E» выполнены красным цветом, «D» - чёрным).

В верхней части первого листа обложки указаны её авторы: С.М. Дмитриевский, Б.И. Гварели, О.А. Чельшева, в центре на чёрном фоне расположено заглавие книги, выполненное белыми буквами. В нижней части листа указаны место и год издания: «Нижегород 2009». На первой странице имеется посвящение: «Светлой памяти Анны Степановны Позитковской и Абдуллы Майрбековича Хамзаева», на третьей странице эпитафия из следующих источников: Евгений Шварц «Дракон», Парламентская ассамблея Совета Европы, Резолюция 1323, от 2 апреля 2003 г., пункт 10 (iii).

На шестой странице указано, кто принимал участие в работе над книгой: текст исследования - Станислав Михайлович Дмитриевский, Богдан Исавич Гварели, Оксана Анатольевна Чельшева; группа статистики, анализа открытых источников информации и технической поддержки - Евгений Васильевич Гладков, Елена Викторовна Софронова, Елена Михайловна Мироничева, Елена Сергеевна Евдокимова, Татьяна Николаевна Бавина, Лира Наньевна Валеева, Илья Фердалисович Шамазов, Юрий Викторович Староверов, Наталья Евгеньевна Чернилевская, Сергей Климов. Под общей редакцией Дмитриевского С.М.

«Исследование подготовлено и опубликовано при поддержке Национального фонда поддержки демократии, США».

Краткая аннотация: «В предлагаемом исследовании авторы анализируют преступления, совершённые в ходе вооружённого конфликта в Чеченской Республике, в свете норм международного уголовного права, в том числе прецедентного права Международных трибуналов ООН по бывшей Югославии и Руанде. После детального анализа применимого права, множества задокументированных криминальных эпизодов и ряда судебных решений, авторами обосновывается тезис о том, что массовые нарушения норм международного гуманитарного права и фундаментальных прав человека, совершённые сторонами конфликта (федеральных сил и сепаратистов), образуют состав военных преступлений и преступлений против человечности, а следовательно попадают в сферу действия принципа универсальности. Особое внимание уделяется вопросу предполагаемой ответственности представителей военного командования и власти Российской Федерации, а также правовым перспективам судебного

исследования данных лиц. Книга адресована юристам, политикам, правозащитникам, специалистам в области социальных наук и всем тем, кто интересуется вопросами регулирования вооружённых конфликтов, международной уголовной юстиции, борьбы с международными преступлениями и безнаказанностью. Научное издание».

На седьмой странице первого тома представлено краткое оглавление обеих книг, а на восьмой странице второго тома указывается более подробное содержание (как на русском, так и на английском языках – стр. 583 - 607).

Текст книг выполнен преимущественно на русском языке, мелким, чётким шрифтом. Выявлены следующие выходные данные: «Дмитриевский С.М., Гварели Б.И., Чепурин А., 2009, Общество Российско-Чеченской дружбы (Хельсинки, Финляндия), Нижегородский фонд в поддержку толерантности».

Представленные материалы были доставлены в полимерном пакете белого цвета, склеенном по швам, на одной стороне пакета имеется логотип сети магазинов «Райс» – выполненный красящим веществом зелёного и красного цветов. Пакет обернут в бумажный прямоугольник размером 47x37 мм, на котором имеется отпечаток печати, выполненный красителем синего цвета, с нанесённым текстом: «Центр противодействия экстремизму при ГУВД по Нижегородской области Для пакетов № 33».

Все геометрические параметры измерялись с помощью измерительной линейки с делением 1 мм.

2. Определение понятий

Книга – печатное издание (в старину – также и рукопись) в виде сброшюрованных или скреплённых вместе листов с каким-либо текстом. // Сочинение, произведение большого объёма, напечатанное отдельным изданием или предназначенное для издания.

Эпиграф – короткий текст, цитата, изречение, помещаемые автором перед произведением или перед отдельной его частью и характеризующие их основную тему, может указывать на основную тему и её решение в тексте.

Заголовок – короткая фраза, характеризуется более высокой стилистической и информационной насыщенности; воспроизведённое в печатном или письменном виде название какой-либо публикации; **заглавие** – название какого-либо произведения (части (обычно отражающее его основную идею).

Текст – (от лат. textus – ткань, сплетение, соединение) – объединённая смысловая связь последовательность знаковых единиц, основными свойствами которой являются связность и цельность.

Контекст – законченная в смысловом выражении часть текста, позволяющая установить значение входящего в него слова или предложения; условия употребительной языковой единицы в речи; об окружении, связях и отношениях, влияющих на понимание тех или иных явлений, ситуаций.

Подтекст – словесно не выраженный, подразумеваемый смысл высказывания.

Монтаж – правила построения текста с точки зрения последовательности элементов.

Информация (сведения) – (от лат. informare – изображать, составлять понятия, сообщать) – сведения об окружающем мире и протекающих в нём процессах, воспринимаемые человеком или специальными устройствами, содержащиеся в кодированном виде и представляющие собой объект передачи, хранения, переработки, воспроизведения информации; совокупность языковых высказываний о мире, сообщаемых в процессе передачи информации; язык, события, за

данного понятия информации остаются высказывания, направленные на изменение положения дел в мире (приказы, иные распорядительные документы). Дезинформация – распространение ложных сведений с целью ввести кого-либо в заблуждение, обмануть.

Информация может быть: фактологической – о конкретных ситуациях, происшествиях или событиях, о поступках или поведении физического лица, деятельности лица юридического; обобщающей – о типичных событиях, типичном поведении типичных представителей каких-либо групп, о житейских обычаях, оценках о качествах и поступках людей, о ситуациях или событиях, которые в какой-либо сфере мира, в какой-либо ценностной системе описываются как хорошие или плохие; концептуальной – теоретико-аналитическая информация о природных или социальных закономерностях, директивной – организующей поведение людей.

Информация имеет следующую форму:

- 1) констатация фактов и событий;
- 2) предположение о фактах, событиях и лицах;
- 3) мнение о фактах, событиях и лицах;
- 4) оценка фактов, событий и лиц.

При наличии положительной оценки может идти речь о позитивной информации, при наличии отрицательной – о негативной.²⁴

Источник информации (сведений) – то (тогда, что) представляет информация.

Источники информации могут быть определёнными: названными, поименованными (авторизованными) – «Как сообщил пресс-секретарь», «Как сообщил Петров», анонимными, не названными («Как сообщил представитель Администрации Президента»), и неопределёнными («По слухам», «Как говорят все», «По некоторым сведениям»). Ссылка на неопределённый источник информации не освобождает от ответственности распространившего его.

Любая информация выполняет несколько функций. Важнейшие из них – функции сообщения (информирования), убеждения и воздействия (агитации, пропаганды). Взаимодействие этих функций определяет использование с употреблением различных языковых средств и приёмов.

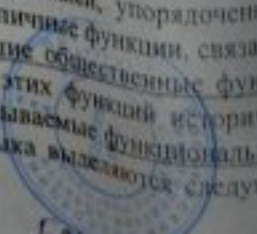
Функция сообщения обуславливает применение как нейтральной, так функциональной лексики. Главный критерий отбора языковых средств – общедоступность.

Функция убеждения первична, она выражена в слове (в предметном значении, в эмоциональных и оценочных оттенках). Функция воздействия проявляется, прежде всего в оценочных средствах выражения: антитезе (противопоставлении), экспрессивной оценочной лексике.

Любой текст печатных изданий содержит в себе определённую информацию, которая представляет собой совокупность языковых высказываний.

Язык – это коммуникационная система, пользующаяся знаками, упорядоченным особым образом. «Язык как явление социальное выполняет различные функции, связанные с той или иной сферой человеческой деятельности. Важнейшие общественные функции языка: общение, сообщение, воздействие. Для реализации этих функций исторически сложились и оформились отдельные разновидности языка, называемые функциональными стилями». В соответствии с названными выше функциями языка выделяются следующие стили:

1. разговорный;
2. научный и официально-деловой;
3. публицистический;



Следует иметь в виду, что названные функции часто переплетаются, так как функциональные стили не образуют замкнутых систем, между ними существует широкое взаимодействие»¹⁷

Научный стиль принадлежит к числу книжных стилей литературного языка, которые отличаются следующими особенностями: предварительное обдумывание высказывания, логический его характер, строгий отбор языковых средств, тяготение к сжатой и организованной речи. Научный стиль характеризуется логической последовательностью изложения, стремлением авторов к точности, сжатости, однозначности выражения при описании насыщенности содержания.

Научный стиль имеет свои разновидности (подстили): научно-популярный, научно-художественный, научно-технический, научно-публицистический, учебно-научный. Стиль научного сообщения определяется, в конечном счёте, их содержанием и целями научного сообщения – предельно точно и полно объяснить факты окружающей действительности, показать причинно-следственные связи между явлениями, выявить закономерности исторического развития. Нередко в научных работах, в частности полемических, используют эмоционально-экспрессивные и изобразительные средства языка, которые придают научной прозе большую убедительность.

Монография – научный труд, исследование, посвящённое какой-либо одной теме или одному вопросу.

Анализ, аналитический – детальное, всестороннее изучение, рассмотрение какого-либо факта, явления, события; метод научного исследования действительности.

Псевдонаука – псевдонаучные теории, концепции, учения, выдаваемые за научные.

По своему типу текст книг относится к научно-публицистическому стилю. Предмет публицистики – жизнь в обществе, политика, экономика – касается интересов многих людей. А там, где есть интерес, не может быть безразличия, т.е. **в публицистике имеются признаки социальных, политических явлений, процессов**. Нередко произведения публицистики отличаются большой эмоционально-экспрессивной насыщенностью.

Статья – аналитический жанр, в котором представлены результаты исследования какого-либо события или проблемы. Основные стилистические признаки: организованность изложения, рассуждение, развёртывающееся от главного тезиса к его обоснованию через цепочку промежуточных тезисов с их аргументами.

Таким образом, представленный текст листовки выполняет коммуникативную, информационную и пропагандистскую функцию.

Агитация – 1. Устная или печатная деятельность отдельных лиц, партий и т.д. по распространению своих взглядов, идей среди населения для формирования определенного общественного мнения, отношения.

Пропаганда - 1. Распространение и углубленное разъяснение каких-л. идей, учений среди широких масс населения или круга специалистов. 2. Политическое и идеологическое воздействие на широкие массы; органы и средства такого воздействия.

Цель пропаганды – навязать некую установку или ценность, которая начинает восприниматься людьми как нечто естественное, истинное и подлинное и, таким образом, нечто такое, что выражается спонтанно и без принуждения»¹⁸

«В пропаганде налицо попытка создать некое убеждение и добиться действия в соответствии с этим убеждением. Те, кто разделяет какое-либо убеждение, боится разложиться действовать сообща и оказывать друг другу поддержку. С этой точки зрения, кто проповедует какое-либо учение или стремится распространить какую-либо идею, является пропагандистом, так как его главной целью является не обсужде-
ЕО: [подпись]

достоинств какого-либо предмета, а насаждение данного убеждения. Ясно, что пропаганда, обладая таким характером, действует для того, чтобы положить конец дискуссии и рассуждению.¹⁶

Идеология – 1. Система взглядов, идей, представлений, характеризующих ту или иную политическую партию, политическое движение.

Идея – 2. Прочно сложившееся мнение, уверенный взгляд на что-л.; определенное положение в системе взглядов, воззрений.

Лозунг – 1. Призыв, в краткой форме выражающий руководящую идею, задачу политическое требование. || Кратко выраженная идея, ведущий принцип, которым руководствуется в жизни человек, индивидуум. 2. Плакат с таким призывом.

Призыв – обращение, в краткой форме выражающее политические требования наиболее радикальная и открытая форма словесного воздействия на человека. Прямой призыв – словесная конструкция, содержащая глагол в форме повелительного наклонения с обязательным компонентом призыва является образ адресата речи. Косвенный призыв – форма открытого побуждения без использования форм глагола с побудительным значением и указания на адресата речи (используются модальные глаголы «нужно», «необходимо» без личных местоимений). Скрытый призыв – информация, подстрекающая к каким-либо действиям, формирующая у адресата желание действовать. Желание действовать можно соотносить с побуждением, когда перед читателем рисуется «красочная, привлекательная программа действий».¹⁷

Протест – от лат. protestari – заявлять публично. 1. Официальное заявление несогласия с чем-либо (обычно с каким-либо решением, постановлением). По форме проявлялась волна протестов (митингов и демонстраций с выражением неудовольствия чем-либо, несогласия с чем-либо); || решительное возражение против чего-либо, проявление недовольства или нежелания сделать что-либо. **Несогласие** – отсутствие единства во мнениях, взглядах; разногласие.

Публичный – [от лат. publicus - **общественный**] 1. Осуществляемый в присутствии публики; открытый, гласный (Например, *Публичная речь*).

Убеждать – (убедить – заставить поверить чему-л., согласиться с чем-либо; уверить чем-л.); создавать впечатление, вселять уверенность, что истинность тезиса доказана, делать читателей (слушателей) единомышленниками.

Личность – совокупность свойств, присущих данному человеку, составляющих индивидуальность. Человек как носитель каких-нибудь свойств, лицо.

Деятельность – работа, занятие кого-либо в какой-либо области.

Действие – деятельность; поступки, поведение.

Социальная группа – относительно устойчивая совокупность людей, исторически связанная общностью ценностей, целей, средств либо условий социальной жизнедеятельности.

Вражда – недоброжелательные, неприязненные отношения и действия, пронизанные взаимной ненавистью, стремлением причинить вред. **Неприязнь** – 1. Недружелюбное, недоброжелательное отношение к кому-л. или к чему-л.; нерасположение.

В процессе информирования отправители не просто передают новую информацию получателям, но и убеждают их принять эту информацию, то есть оказывают на получателей убеждающее воздействие. Основными факторами такого воздействия являются внимание (привлечение внимания читателя к теме текста) и понимание (обеспечение доступности и понятности).

Функции убеждения и воздействия в представленной книге реализуются:

1. В способах подачи материала:
 - демонстративная манера повествования («продемонстрировать», «амбициозно», «в связи с вопиющими преступлениями»). Демонстрация - действие, поступок, совершаемые нарочито, с вызовом, чтобы подчеркнуть своё отношение к чему-либо (протест, несогласие, неприязнь, обиду);
 - интересное сочетание:
 - вербальных (языковых) и невербальных элементов (разный шрифт (жирный, курсив); особенности пунктуации);
 - современной и исторической информации;
 - искажение и противоречивость информации (использование многозначных слов и слов с двойным значением, одновременная подача противоречащих друг другу сообщений (читателю) приходится выбирать, на какое из них реагировать);
 - противоречивость - противоречие - положение, при котором что-либо одно исключает другое, несовместимое с ним;
 - постоянное обращение авторов к «историческим справкам, международным актам, документам и т. п. с целью завуалировать, замаскировать реальное положение дел, выдать своё отношение к изображаемым событиям.
 2. В оценочных средствах выражения: антитезе (противопоставлении), экспрессивной лексике;
 3. В преобладании негативной информации: негативная, пугающая информация имеет тенденцию к более быстрому распространению, чем информация позитивного характера;
 4. В пропагандистских приёмах:
 - принцип бесконечного повторения: повторяется одно и то же вечно меняя форму, одна и та же мысль выражается по-разному;
 - цитирование, бесконечные ссылки на использованную литературу, законодательные акты, документы, в том числе международные, мнения и имена известных людей используются для подтверждения основной идеи, высказанной в данном материале;
 - толкование различных суждений.
- Процесс информирования предполагает участие в нем отправителя (субъекта) информации и получателя (адресата) информации. Отправителем информации является говорящий или пишущий, редакция СМИ, а получателем - читающий, слушатель. Данный процесс реализуется открыто, с помощью печатных, аудиовизуальных СМИ, книг, информационно-аналитических бюллетеней, периодических изданий. Поскольку информирование осуществляется в отношении широкого круга лиц (массовая информация), то оно носит общественный характер.
- Говорящий или пишущий, редакция СМИ имеют коммуникативное намерение, с помощью которого понимается цель, коммуникативная установка отправителя сообщения и способ посредством передачи информации определенной реакции получателя сообщения.

3. Структурно-тематический, семантико-лексический, семантико-стилистический и лингвостилистический анализ текста книги

(вопросы №№ 1-8)

Как было указано выше, процесс информирования предполагает участие отправителя (субъекта) информации и получателя (адресата) информации. Отправителями информации являются авторы и создатели книги.